



Rues de Nîmes en fanfare

Depuis 1985, pendant la feria de Pentecôte, Nîmes s'organise sa Fête de la musique à elle : cinq nuits de concerts afro-latino-hispano-américano-arabo-nîmois, dans les rues et jardins. Point culminant de la manifestation : la pégoulade (le défilé d'ouverture de la feria). Depuis deux ans, Bernard Souroque, responsable de la musique à la DMT (Danse, musique, théâtre : une association municipale), a convié dans le défilé les jeunes des ZUP. Pas n'importe comment. Pendant deux mois, les jeunes des quartiers Pissevin et Valdegour ont imaginé leur char carnavalesque, musical et plastique, avec le concours de vrais professionnels. Résultat : un train « *multi-ethnique, rap et tags* », qui n'est pas passé inaperçu auprès des bons Nîmois traditionnels ! L'expérience sera donc renouvelée pour la Pentecôte. Comme l'année dernière, elle sera prolongée, amplifiée et diversifiée deux mois plus tard (en juin) par l'opération *Quartiers en fête*, qui se déroule de la même façon dans les interstices de la ville.



Montpellier, la néo-rock

« *Mets de l'huile* » : en trois mots, deux notes de reggae, rap, jazzy, le groupe Reg'lyss, 100 % montpelliérain, a conquis le Top 50 il y a deux ans. Tout le rock montpelliérain s'en est trouvé ragaillardi. Au point que la mairie elle-même aide désormais à la création, en éditant chaque année une compilation des quatre meilleurs groupes. Les lieux rock de la ville se multiplient : on y danse, on y boit tranquillement. [...] Montpellier, ville rock, électrique et cool. Martine Viceriat impulse le mouvement. Depuis 1987, elle anime la salle Victoire, à Saint-Jean-de-Védas (sur le district de Montpellier) : un outil formidable pour les amateurs. Pour 30 francs l'heure, ils disposent d'un studio de répétition équipé. Jusqu'à soixante groupes tournent à Victoire. Pas une dégradation, pas un vol en huit ans ! Dans la salle de spectacle de Victoire, Martine Viceriat a programmé les meilleurs d'ici et d'ailleurs : MC Solaar et Tonton David s'en souviennent encore ! À quoi ressemble le rock montpelliérain ? Au mélange, à la mer, au Sud. [...]

Télérama n° 2358, 22 mars 1995.

Pour mettre en valeur

Les lieux... se multiplient/s'agrandissent/
se transforment en véritables...
Pas un... pas une... en dix ans.
Une fête formidable/exceptionnelle/de qualité
inoubliable pour.../qui n'est pas passée inaperçue.
Jusqu'à soixante groupes/personnalités...
Les habitants de... s'en souviennent encore/s'en
souviendront longtemps au point que...
Elle sera prolongée/diversifiée/amplifiée...

1 Lisez ces deux textes.

1. Faites une fiche sur chacune de ces manifestations pour préparer un article de présentation.
2. Dans chaque texte, cherchez les termes qui indiquent :
 - a. le succès de la manifestation : *a conquis...*
 - b. les actions du responsable : *impulse le mouvement...*

2 Sur le modèle de ces articles, rédigez un texte sur une ou deux initiatives originales et récentes de votre ville, pour le journal de votre région.

1. Listez les activités particulières de votre ville : arts – sports – vie estudiantine – musique – histoire – architecture – cinéma/théâtre – curiosités – spécialités...
2. Choisissez la ou les deux plus originales. Adoptez le style journalistique. Soyez concis et rapide. Faites des phrases courtes avec une seule information par phrase et pas plus de deux propositions.
3. Cherchez un titre et un chapeau synthétisant ce que vous voulez que les lecteurs retiennent des initiatives de votre ville.